

البرنامج	نادي ملهات للفتيات
فكرة البرنامج	عبارة عن برنامج قيمي مهاري يؤهل المتدربة من مفهوم التسويق وإدارة المشاريع التسويقية وكيفية صناعتها وتزويدها بالمهارات والخبرات والمعارف الكافية التي من شأنها أن تساعد على الانخراط في سوق العمل وتمكنها من صناعة مشروع تسويقي بكفاءة عالية
الهدف العام	اكتساب ما لا يقل عن ٣٠ متدربة القدرات التي تمكنهم من إدارة المشاريع التسويقية بكفاءة قيمة عالية وفاعلية مثمرة
الأهداف التفصيلية	١- تعزيز القيم الأخلاقية في مجال التسويق وترجمتها إلى واقع عملي وتعميقها في نفوس المتدربات لما لا يقل عن ٣٠ متدربة ٢- تأهيل ما لا يقل عن ٣٠ متدربة نظرياً وعملياً في مجال التسويق وإكسابهم المهارات الضرورية للتسويق لمشاريعهم التربوية والمالية ٣- المساهمة في تمكين ما لا يقل عن ١٠ متدربات من عمليات إعداد الخطط التسويقية المختلفة وتنفيذها.
المحاور	١- إعداد روابط الاستبيان القبلي ٢- إقامة ورش عمل تدريبية في المجال التقني ٣- إنشاء مجموعة واتس لمتابعة المتدربات ٤- إنشاء المشاريع التسويقية

للاطلاع على الخطط التشغيلية والتقارير والموافقات من هنا:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ys_KM4ULvaYqslJVLr389nJhWIVvm64P_4chpZ3E5h4/edit?usp=sharing

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/12Y63P1uzpD5gXcKFVczkbsHyPAGmy-D8a6JzPETkC9Y/edit?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/12-rWQ60OwLuLezSuc7k3fxVszVcUKoCF/view?usp=sharing>



إحصائيات البرنامج:

